

中共河南科技大学委员会本科生工作部文件

学工文〔2023〕7号



关于印发《河南科技大学学生工作“一院一品” 特色品牌建设实施方案》的通知

各学院、书院：

《河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌建设实施方案》已经党委本科生工作部部务会议研究通过，现印发给你们，请遵照执行。

附件：河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌建设
实施方案

党委本科生工作部（党委武装部、本科生工作处、
学生中心、心理健康教育中心）

2023年10月26日

河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌建设实施方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述，紧密围绕立德树人的根本任务，进一步激发学生工作的内生动力，引领广大青年学生听党话、跟党走，凝练学生工作特色亮点，打造一批“特色鲜明、示范性强、可借鉴推广”的学生工作品牌。经研究，决定开展河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌建设，具体方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的教育方针，聚焦学生工作中的基础性、根本性、全局性问题，遵循思想政治工作规律、教书育人规律和学生成长规律，凸显时代特征、学校特色和学生特点，在学生工作总体范畴内找准工作切入点与着力点，以品牌创建为抓手，以提升育人实效为目标，通过品牌带动助力学生工作内涵和质量提升，着力完善“大学工、大思政、大教育”格局，推动全校学生工作再上新台阶。

二、申报条件

1. 专业特色鲜明。品牌创建要围绕立德树人根本任务，结合学院（书院）人才培养目标及学科专业特点，激发学生专业热情，充分发挥学科专业优势，凸显育人特色。

2. 育人功能显著。品牌创建应主题突出、目标明确，符合时

代精神，富有一定的实践成效和创新性，能够系统全面地反映本学院（书院）青年人才培养工作的针对性和实效性。

3. 品牌效应突出。品牌的创建原则上应有一定的前期基础，在校内或院内具有较高知名度和影响力，得到师生广泛认可，能形成典型性经验和长效工作机制，具有较强的品牌传播力。

4. 参与覆盖面广。品牌应立足本学院（书院）师生或其它学院（书院）相关师生，参与度高，覆盖面广，且能够在一定范围内具有普适性，可整合、探索建立多方力量，协同培育创建。

三、申报类别

各学院（书院）应立足专业特色和学生实际，结合新时代新要求新特点，在整合梳理学院（书院）学生工作有益做法和有效经验的基础上，持续优化形成集思想性、专业性、教育性、时代性、创新性、实践性为一体的特色学生工作品牌，具体可参照以下类别：

1. 思政赋能品牌：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，结合学校工作要点，把握青年学生特点，引导青年学生不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，积极探索思想教育新模式和新渠道，打造学子乐于参加、参加受益的思想教育品牌活动。

2. 文化育人品牌：根据学校、学院（书院）办学传统、文化特征和学生实际发展需求，融入河科大特色文化，开展个性化、多层次、高品位的校园文化活动，营造积极向上、品位高雅、青

春灵动的文化育人氛围，滋养学生心灵，涵育家国情怀，形成以文化人、以文育人的教育体系。

3. 网络育人品牌：聚焦党的二十大精神宣讲，大力推进网络教育，加强学院（书院）网络文化建设与管理，拓展网络平台，丰富网络内容，建强网络队伍，净化网络空间。积极运用新媒体新技术主动占领网络“新阵地”，传播主旋律，弘扬正能量，强化网上意识形态工作中所形成“互联网+思政”网络育人长效机制。

4. 心理育人品牌：结合专业特色和学生实际，将学生心理健康教育与专业文化、日常管理服务进行渗透融合，提高学生心理调节的意识与能力，探索形成引领身心素质协调发展的新模式。优化学校、学院（书院）、班级、寝室等四级预警防控体系，完善心理危机干预工作预案，提升工作前瞻性。

5. 管理育人品牌：以安全教育为重点，构建和完善日常教育管理和服务的有效机制，建立学院（书院）、班级、寝室全覆盖的信息渠道，把规范管理的严格要求和润物无声的教育方式结合起来，大力营造治理有方、管理到位、风清气正的育人环境。

6. 组织育人品牌：充分发挥党支部、团支部、班委会、学生会、学生社团等组织功能，在增强组织工作活力、促进组织工作创新、扩大组织工作覆盖、提高组织辐射能力等方面形成好经验、好成果，构建学生骨干示范引领、学生健康成长的育人新模式、新路径。

7. 实践育人品牌：在整合实践资源，拓展实践平台，强化实践管理，丰富实践内容，创新实践形式，完善实践支持机制等方面进行新探索、形成新模式。通过广泛开展创新创业、科技活动、社会调查、社会公益、志愿服务等社会实践活动，在促进课程实践教学、专业实践活动和社会实践活动一体化育人工作方面形成新成果。

8. 其他品牌：除上述类别之外，立足学生思想政治教育工作实际，紧紧围绕学院（书院）、专业、学生特点，积极打造全覆盖的理论研讨、资助育人、朋辈引领、团队建设等方面的学生工作品牌。

四、实施步骤

1. 品牌申报。各学院（书院）要对照学校“一院一品”特色品牌创建工作类别及实施标准，结合本单位实际，确定申报品牌，每个学院（书院）限报1项。

2. 评审立项阶段。党委本科生工作部通过组织PPT答辩、专家评审对申报品牌的创新性、可持续性进行评估并最终予以立项。品牌立项后，按照10000元/项的标准划拨建设经费。

3. 实施阶段。各学院（书院）严格按照创建方案组织实施具体活动，并以文字、图片、视频等形式进行记录总结，通过院级新媒体平台、校级官网官微以及其他主流媒体开展宣传推广。党委本科生工作部将适时对品牌工作的推进实施情况进行过程指导、中期检查，并定期开展“一院一品”精品工作品牌建设纪实

报送展示。

4. 评估验收阶段。各学院（书院）对品牌建设情况及取得成效进行提炼总结。党委本科生工作部将结合中期评估考核情况，通过综合测评、听取汇报等方式（与学生工作年度总结考核工作合并），对品牌建设工作进行评估验收。品牌实施长期建设，每年进行一次评估验收，对建设进展顺利、阶段性成果丰硕的品牌择优予以滚动资助。评估不合格的项目将予以撤项并不再给予经费支持。优秀品牌将推荐参加河南省学生工作优秀成果奖评选。

5. 持续发展阶段。各学院（书院）应不断深化创新品牌工作建设，不断丰富“一院一品”的品牌内涵。同时，党委本科生工作部将对品牌工作建设成果进行集中展示，对过程中涌现出的有效实践和创新做法等，进行梳理提炼，形成可以推广、复制的工作成果，并在全校积极推广运用，以带动学生工作水平整体提升。

五、工作要求

1. 强化领导，务求实效。党委本科生工作部将加强过程指导、评估检查等力度，确保创建活动顺利开展。各学院（书院）要高度重视，深入开展工作调查研究，紧密结合学校工作实际，贴近学生需求，加强顶层设计，整合资源，精心谋划，有重点、有计划地开展创建活动。不得以日常活动开展拼凑工作成果，确保创建工作不搞形式、取得实效。

2. 加强宣传，扩大影响。各学院（书院）要加大宣传力度，拓宽宣传信息渠道，在学院（书院）网站或其他新媒体平台上创

设“一院一品”专栏，对实施过程中好的做法和经验进行宣传报告，发挥示范引领作用，不断深入推进品牌建设工作实施开展。

3. 注重积累，提炼成果。各学院（书院）要认真做好“一院一品、一院一特”工作建设过程中的活动图片、视频资料与宣传报道等相关材料的收集整理工作，及时总结推广工作的好经验、好做法，形成一定的理论成果、实践创新成果或其他创新成果。

4. 深化建设，持续发展。各学院（书院）要不断深化品牌建设工作，丰富工作内容，提升工作内涵，努力探索形成具有时代性、实效性、特色性、示范性、推广性、持续性的工作经验和做法，促进学生教育管理工作上台阶、提水平、见成效。

附件：

1. 河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌建设工作申报表
2. 河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌建设工作中期检查表
3. 河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌建设工作总结验收表

附件 1

河南科技大学学生工作“一院一品” 特色品牌申报表

品牌名称：_____

申报单位：_____

负 责 人：_____

联系电话：_____

党委本科生工作部制

2023 年 10 月

填 表 说 明

- 一、请如实填写《申报表》。填写前须仔细阅读申报通知。
填写内容应简明扼要，突出重点和关键。
- 二、《申报表》采用 A4 规格页面，左侧装订。
- 三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。
- 四、凡递交的《申报表》及支撑材料概不退还。

品牌信息	品牌名称	(凝炼特色, 突出重点, 文字精炼)
	申报单位	
	类别	<input type="checkbox"/> 专业思想类 <input type="checkbox"/> 文化育人类 <input type="checkbox"/> 网络育人类 <input type="checkbox"/> 心理育人类 <input type="checkbox"/> 管理育人类 <input type="checkbox"/> 组织育人类 <input type="checkbox"/> 实践育人类 <input type="checkbox"/> 其他类_____
品牌方案	方案内容包括: 1. 梳理学院(书院)思政品牌现状(800 字左右)。包括初步成果、社会评价及发展趋势。 2. 本品牌建设的目标与思路(500 字左右) 3. 本品牌建设的特色、创新之处(1000 字左右) 4. 本品牌建设的实施方案及保障措施(1500 字左右)(可另附页) 5. 本品牌建设的预计成果及成效(300 字左右)	

经费 预算	支出项目	金额（元）	计算根据及理由
	合计		
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
学院（书院） 党委意见	<div>负责人： (公章)</div> <div>年 月 日</div>		
党委本科生 工作部意见	<div>(公章)</div> <div>年 月 日</div>		
备注			

附件 2

河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌 中期检查表

填报日期： 年 月 日

品牌名称			
品牌类别	<input type="checkbox"/> 专业思想类 <input type="checkbox"/> 文化育人类 <input type="checkbox"/> 网络育人类 <input type="checkbox"/> 心理育人类 <input type="checkbox"/> 管理育人类 <input type="checkbox"/> 组织育人类 <input type="checkbox"/> 实践育人类 <input type="checkbox"/> 其他类____		
申报单位		负责人	
品牌进展	须提交相应的证明材料，如成果业绩、活动图片、新闻稿等，可另附页。		
存在问题	可另附页。		

<p>下阶段 进度安排</p>	<p>可另附页。</p>
<p>学 院（书 院）党委意 见</p>	<p>负责人： (公章) 年 月 日</p>
<p>党委本科生 工作部意见</p>	<p>(公章) 年 月 日</p>

附件 3

河南科技大学学生工作“一院一品”特色品牌 总结验收表

填报日期： 年 月 日

项目名称			
项目类别	<input type="checkbox"/> 专业思想类 <input type="checkbox"/> 文化育人类 <input type="checkbox"/> 网络育人类 <input type="checkbox"/> 心理育人类 <input type="checkbox"/> 管理育人类 <input type="checkbox"/> 组织育人类 <input type="checkbox"/> 实践育人类 <input type="checkbox"/> 其他类_____		
申报单位		负责人	
品牌总结	简要介绍在“一院一品”特色品牌创建过程中的经验做法、创新特色等。		
品牌成果	品牌成果需提供文字资料、活动图片、获奖证书、宣传报道等相关佐证材料，可另附页。		

<p>下一步建设 计划</p>	<p>主要说明“一院一品”特色品牌下一步的建设和推广计划及面临的主要困难。可另附页。</p>
<p>学院(书院) 党委意见</p>	<p>负责人: (公章) 年 月 日</p>
<p>党委本科生 工作部意见</p>	<p>(公章) 年 月 日</p>